

Aufgabe: Signifikanztest

Ein Postunternehmen behauptet, der Prozentsatz, der vor Weihnachten verschwundenen Geldsendungen läge im "*Promillebereich*". Wir sind großzügig und nehmen an, dieser Prozentsatz liege unter 1% ("*10 Promille*"). Von 100 zu Testzwecken verschickten Briefsendungen sind 11 Sendungen verschwunden. Ist diese Zahl geeignet, die Angaben des Postunternehmens in Zweifel zu ziehen ?

Es ist ein (rechtsseitiger) Signifikanztest durchzuführen.